

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5

UE 51 Harmonisation 6 ECTS 78 h

Anglais
Culture de l'internet
Mercatique
Langages du Web (Initiation)
Infographie - Démarche de création

UE 52 Principes du commerce en ligne 6 ECTS 77 h

Anglais
Droit national et international
Mercatique et stratégie
Développement du commerce en ligne et entrepreneuriat
Logistique d'approvisionnement et de distribution

UE 53 Gestion du commerce en ligne 6 ECTS 83 h

Conduite de projet
Communication interne et externe
Communication interculturelle
Management relationnel
Management et méthodes de créativité
Interculturalité

UE 54 Technologies du commerce en ligne 6 ECTS 99 h

Création de son site marchand
Sécurité des données
Studio de création (design du web et pub)
Maîtrise des outils info multimédia
Technologies de la communication mobile
Référencement et publicité en ligne

UE 55 E-marketing 6 ECTS 60 h

Marketing des contenus et community management
Marketing Web
E-business (référencement, pub en ligne, places de marché)
Web analytique

SEMESTRE 6

UE 61 P1 Parcours E-commerce et E-clientèle 5 ECTS 50 h

Analyse de données (avec BancAss)
Relations clients multicanal (avec BancAss)
Mathématiques statistiques

UE 61 P2 Parcours E-commerce en ligne et Design du Web 5 ECTS 50h

Infographie et traitement d'image
Sémiotique du web
Design (méthodologie de création, studio de création)

UE 62 Professionnalisation 15 ECTS

Stage

UE 63 Projet tuteuré 10 ECTS 5 h

Projet tuteuré

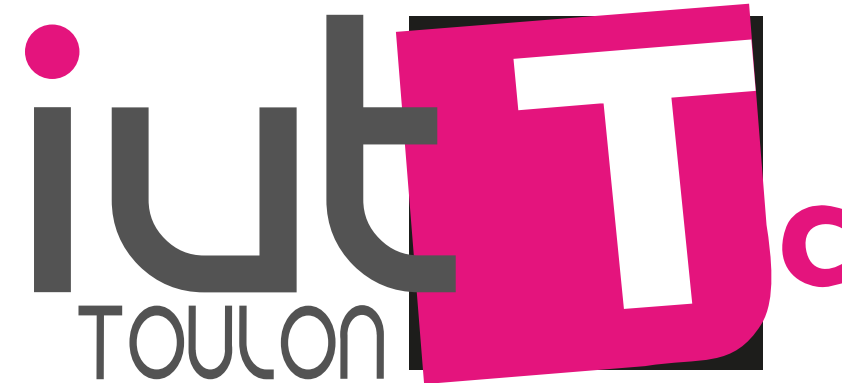
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

(<http://www.cfa-epure.com/contact>)

Le candidat à cette formation devra trouver, une entreprise d'accueil. Les modalités du contrat de professionnalisation sont les suivantes :
CDD ou CDI avec une durée en formation de 12 mois - 25% du temps en formation

La rémunération en contrat de professionnalisation varie selon l'âge du bénéficiaire et de son niveau de formation initiale.

Le candidat est invité à démarcher les entreprises. Une fiche de synthèse est disponible, sur le site Internet de l'IUT, elle présente le dispositif de professionnalisation aux entreprises.



LP e-Commerce et Marketing Numérique (e-CMN)

Parcours : E-commerce en ligne et Design du Web

Parcours : E-commerce et E-clientèle

(Certains enseignements sont dispensés sur le site de la Grande Tourrache à La Garde)

Formation par Alternance en Contrat de Professionnalisation

Présentation complète de la formation sur le site <http://iut.univ-tln.fr/>



OBJECTIFS

Cette formation, a pour vocation de former en 2 semestres des diplômés capables de mettre en place les techniques de commercialisation utilisant les NTIC, mais aussi d'adapter les technologies internes à l'entreprise.

Alliant des connaissances en gestion et commerce avec la maîtrise de l'outil informatique, du design et de la publicité en ligne, le profil de ce diplômé sera un atout pour les PME/PMI désireuses de gagner des parts de marché en vendant en ligne ou soucieuses d'adapter leurs outils informatiques de communication ou de gestion.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Toutes les entreprises sont susceptibles de recruter les titulaires de cette licence, mais préférentiellement les PME / PMI.

Secteurs :

- e-Commerce
- Logistique
- Centrale d'achat
- Multimédia
- MediaMarket
- Réseaux Sociaux

Métiers :

- e-Logisticien
- Community Manager
- Consultant webmarketing
- Chef de projet ou assistant
- Développeur d'affaires e-business
- Administrateur de sites (Webmaster) (webmagazine)
- Designer du web, designer de service
- Éditeur de sites et de contenu
- Référencier

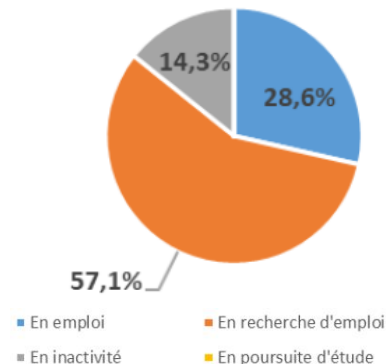
POURSUITE D'ÉTUDES

La licence Professionnelle est une formation dont l'objectif vise l'insertion professionnelle.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Enquête sur le devenir des étudiants

Enquête réalisée par l'observatoire de la vie étudiante auprès des diplômés de la promotion 2015 (soit 30 mois après la sortie de formation).



VALIDATION DES ACQUIS

Informations sur la Validation des acquis de l'Expérience (VAE) : Service FTLV VAE
Bât. V1 - Bureau 028
Courriel : vae@univ-tln.fr
Tél. 04 94 14 27 80

CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau d'étude requis : Bac +2

- Être recruté par une entreprise.
- Être titulaire d'un :
 - DUT (MMI (ex SRC), TC, GAC, GEA, GLT, Informatique, OGP, InfoCom).
 - BTS (Comptabilité et Gestion, Action Commerciale, Informatique de Gestion, Technico- Commercial, Communication visuelle).
 - BTSA (Technico-Commercial, Commerce International, Audiovisuel).
- Accessible aux étudiants ayant validé les 4 semestres d'une licence d'Économie et Gestion, d'Administration Économique et Sociale, de Langues et Communication.



CONTACTS

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Campus de La Garde
Avenue de l'Université
83130 La Garde

Service Scolarité / Inscriptions :

Tél. 04 94 14 22 03
Fax : 04 94 14 22 75
Courriel : scolarite.iut@univ-tln.fr
Web : <http://iut.univ-tln.fr>

Département TC

Bât C
Tél. 04 94 14 22 16
Fax : 04 94 14 25 37
Courriel : secretariat.tc@univ-tln.fr

CANDIDATURES

Candidatures par **Internet**

sur le portail **eCandidat** :

Consultez le site de l'IUT :

<http://iut.univ-tln.fr/>

Pour tout renseignement d'ordre PÉDAGOGIQUE et d'ADMISSION au diplôme (filères, contenus des enseignements...), s'adresser directement au responsable de la Licence :

Tél. 04 94 14 20 89 resp.lp.ecmn@univ-tln.fr



Pour la Formation par Alternance

Service Formation Tout au Long de la Vie
Pôle Alternance - Tél. 04 94 14 23 54
Courriel : ftlv@univ-tln.fr

Formation continue :

Ce diplôme est accessible en Formation Continue. Pour tout renseignement d'ordre ADMINISTRATIF concernant la FC (prise en charge financière, constitution de dossier administratif, devis...), s'adresser à la Formation Tout au Long de La Vie (FTLV) :
Bâtiment V1 Campus de La Garde
Tél. 04 94 14 26 19
Courriel : ftlv@univ-tln.fr