

CONTACT

✉ secretariat.tc@univ-tln.fr

☎ +33(0)4 94 14 22 16

📷 @iuttoulon 📷 @tc_toulon

📘 @iutdetoulon 📘 @iuttctoulon

🌐 IUT Toulon

IUT
UNIVERSITÉ DE TOULON



*Informations détaillées
sur le B.U.T. TC*

IPNS - Document non contractuel sous réserve d'habilitation, de modifications et d'ouverture.

TC
IUT DE TOULON

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BUT TC

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

STATUT **ÉTUDIANT** OU **ALTERNANT**

DIPLOME
D'ÉTAT
CONTRÔLÉ

📍 Campus de **La Garde**

AVANT LE B.U.T.

- ✓ J'ai un bac général (Options SES - LLCE - HGGSP - Maths) ou technologique (STMG).
- ✓ Je cherche une formation professionnalisante qui permet de développer des compétences techniques, théoriques et pratiques.
- ✓ J'aime le marketing, la vente et la communication.
- ✓ J'ai des aptitudes au travail en équipe, un bon sens du contact et de la communication.

PENDANT LE B.U.T.



Projets Concrets
Élaboration de stratégies commerciales, gestion de projets marketing, événementiel, études de marché, communication digitale, négociation, vente, et relation client.



Expériences Professionnelles
Enrichies grâce à 26 semaines de stages en entreprise, à l'alternance et à l'expertise d'enseignants socio-professionnels. Possibilité de faire son stage à l'étranger.



Mobilités Internationales
Dès la 2ème année, possibilité de partir en mobilité internationale, en Europe ou ailleurs, dans l'un des nombreux établissements partenaires (avec option de double diplôme).

LA FORMATION

Une pédagogie basée sur les compétences, propice au travail en mode projet.

LE PROGRAMME

B.U.T 1ère année

- Gérer la relation client, la négociation et élaborer des stratégies commerciales.
- Comprendre et maîtriser les outils marketing étude de marché, comportement des consommateurs.
- Comprendre les outils digitaux, de communication.

B.U.T 2ème année : spécialisation

SME : « Stratégie de Marque et Événementiel »

BIAV : « Business International : Achat et Vente »

BDMRC : « Business Développement et Management de la Relation Client » Alternance possible dès la 2ème année

MDEBE : « Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat » Alternance possible dès la 3ème année

B.U.T 3ème année : consolidation

La troisième année permet de se concentrer sur des projets plus complexes et de renforcer les compétences dans le domaine choisi.

LES ENSEIGNEMENTS

- E-business entrepreneuriat ●
- Communication commerciale ●
- Branding / Événementiel ●
- Business development ●
- Marketing digital ●
- Vente & Marketing ●
- Relation client ●

APRÈS LE B.U.T.

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Chargé(e) de clientèle
- Responsable commercial
- Responsable marketing opérationnel
- Chargé(e) de communication
- Responsable événementiel
- International Business Manager
- Community manager

POURSUITES D'ÉTUDES

- Master en Marketing, Vente ou Gestion (IAE)
- Master en Management des Affaires Internationales
- Master en Communication ou Digital Marketing
- Ecoles de Commerce

