

APPRENTISSAGE

CHARGÉ DE PRODUCTION DE CONTENUS

Missions de l'Apprenti en Communication

- Gestion et animation des réseaux sociaux selon la stratégie de l'IUT
- Rédaction de contenu en style journalistique, web, et storytelling
- Sensibilité aux sujets de la vie étudiante et promotion de l'offre de formation
- Connaissance des médias sociaux, WordPress, suite Adobe

Missions Principales

- Aider à élaborer la stratégie de communication interne et externe
- Établir et mettre en œuvre le calendrier éditorial
- Concevoir et mettre à jour les supports de communication
- Évaluer l'efficacité des actions de communication

Communication Digitale

- Mettre à jour le site internet de l'IUT
- Animer les réseaux sociaux avec des contenus digitaux
- Produire du contenu écrit et vidéo
- Améliorer la visibilité de l'IUT sur le web
- Animer les écrans d'information internes
- Faire une veille sur les outils digitaux

Événementiel

- Participer à la mise en œuvre d'événements pour les étudiants
- Contribuer aux actions de communication interne
- Représenter l'IUT sur les salons étudiants
- Gérer les stocks et réapprovisionner les goodies

Compétences Requises

- Savoirs : Connaissance générale de la communication et des outils multimédia, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Compétences : Maîtrise des outils de création graphique et montage vidéo, excellentes compétences rédactionnelles.
- Aptitudes : Esprit d'équipe, capacité à synthétiser, créativité, bon relationnel, organisation et gestion des priorités.